

## REJESTRACJE NOWYCH JEDNOŚLADÓW W 2022

### MOTOCYKLE

**LISTOPAD**
**936** -12,6% (r/r)

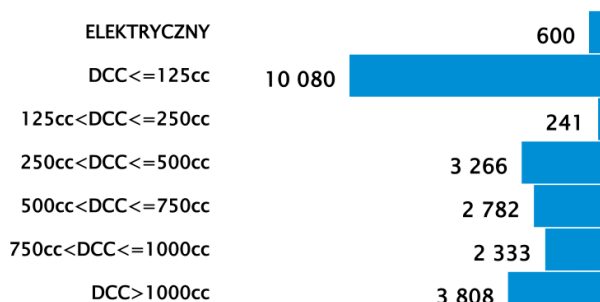
**STYCZEŃ-LISTOPAD**
**23 110** +14% (r/r)

#### NAJPOPULARNIEJSZE MARKI

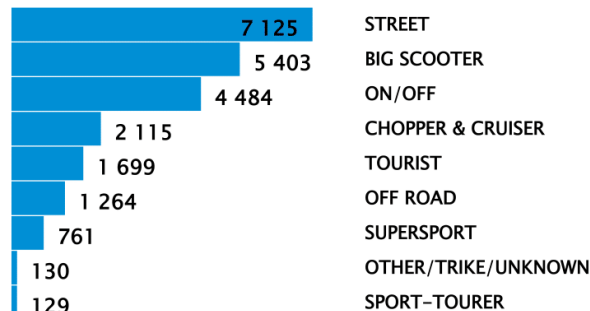
HONDA	158	-21%
YAMAHA	109	-1%
BMW	79	+10%
KTM	55	-18%
SUZUKI	50	+19%

HONDA	4 146	+18%
YAMAHA	2 590	+15%
BMW	2 309	+3%
JUNAK	1 747	+66%
ROMET MOTORS	887	-13%

#### KLASY POJEMNOŚCI, 2022 NARASTAJĄCO



#### SEGMENTY, 2022 NARASTAJĄCO



### MOTOROWERY

**LISTOPAD**
**562** -16,2% (r/r)

 w tym BEV: **139** -20,1% (r/r)

**STYCZEŃ-LISTOPAD**
**10 971** -6% (r/r)

 w tym BEV: **2 668** -1,4% (r/r)

#### NAJPOPULARNIEJSZE MARKI

JUNAK	129	+42%
BARTON	73	+40%
ROMET MOTORS	67	-48%
SURRON	32	+191%
ZHONGNENG	32	+7%

JUNAK	2 553	+41%
ROMET MOTORS	1 532	-30%
BARTON	1 129	+8%
ZHONGNENG	603	-2%
YIBEN	528	-4%

Liczba rejestracji wszystkich jednośladów w miesiącu LISTOPAD na przestrzeni lat



Źródło: PZPM na podstawie CEP

## **Pierwsze rejestracje MOTOCYKLI i MOTOROWERÓW STYCZEŃ – LISTOPAD 2022 roku**

### **Analizy PZPM na podstawie danych Centralnej Ewidencji Pojazdów**

#### **NOWE JEDNOŚLADY**

W listopadzie 2022 roku zarejestrowano 1 498 nowych jednośladów. Jest to o 244 sztuki mniej niż przed rokiem (-14%) oraz o 375 sztuk mniej w porównaniu z październikiem br. (-20%). Rynek jednośladów odwrócił dobrą passę zapoczątkowaną jeszcze podczas pandemii, w maju 2020r. (jednoślady po dwóch pierwszych miesiącach pandemii zaczęły odrabiać straty). Ostatni miesiąc był czwartym po lipcu, wrześniu i październiku z mniejszą sprzedażą niż ten sam miesiąc ubiegłego roku. Jednak w listopadzie spadek był największy (-8%), podczas gdy w lipcu był śladowy (-0,3%), a we wrześniu i październiku wyniósł odpowiednio 4,8% i 8%. Na przestrzeni ostatnich pięciu lat słabszy wynik w listopadzie zarejestrowano w 2018r i 2019r: 1 198 szt. i 1 215 szt. Natomiast średnia dla tego miesiąca z ostatnich pięciu lat wynosi 1 558 szt.

W listopadzie br. nowe motocykle osiągnęły trzeci najlepszy rezultat w historii notowań dla analogicznego miesiąca: 936 rejestracji. Ustąpiły rekordowemu wynikowi z 2021, kiedy zarejestrowano 1 071 sztuk i z 2020r, wtedy 999 szt.

Rejestracje nowych motorowerów w listopadzie osiągnęły poziom 562 sztuk, tj. mniej o 16,2% (-109 sztuk) niż przed rokiem. Rezultat ostatniego miesiąca był nie tylko mniejszy od zeszłorocznego (już bardzo niskiego) kiedy zarejestrowano 671 sztuk, ale był najsłabszym w historii notowań. Średnia z ostatnich pięciu lat to 831 sztuki.

Od początku 2022 roku zarejestrowano 34 081 jednośladów. W porównaniu z analogicznym okresem 2021r. było to więcej o 6,7% (+2 135 sztuk). W ogólnej liczbie jednośladów ponad 68% to motocykle: 23 110 szt. (+14% r/r). Motorowerów przybyło 10 971 (-6%).

#### **UŻYWANE JEDNOŚLADY**

W listopadzie br. liczba rejestracji używanych, sprowadzanych zza granicy, jednośladów wyniosła 3 848 sztuk. To więcej niż w listopadzie 2021 (+271 szt. +7,6%) i 8,1% mniej niż w październiku br. Zdecydowanie większy udział w tej części rynku mają zwyczajowo motocykle. W listopadzie stanowiły one 80% wszystkich rejestracji, a sprowadzono ich 3 097, czyli 1,9% więcej niż przed rokiem i 9,5% mniej niż w październiku br. Używanych motorowerów w ostatnim miesiącu przybyło 751 szt. (najlepszy wynik w historii). Było to o 212 sztuk więcej niż przed rokiem oraz 14 sztuk mniej niż w październiku br.

Od początku 2022 roku zarejestrowano po raz pierwszy w Polsce 68 885 używanych jednośladów (+1 390 sztuk r/r), w tym 57 417 (-0,5%) motocykli i 11 478 (+17,1% r/r) motorowerów

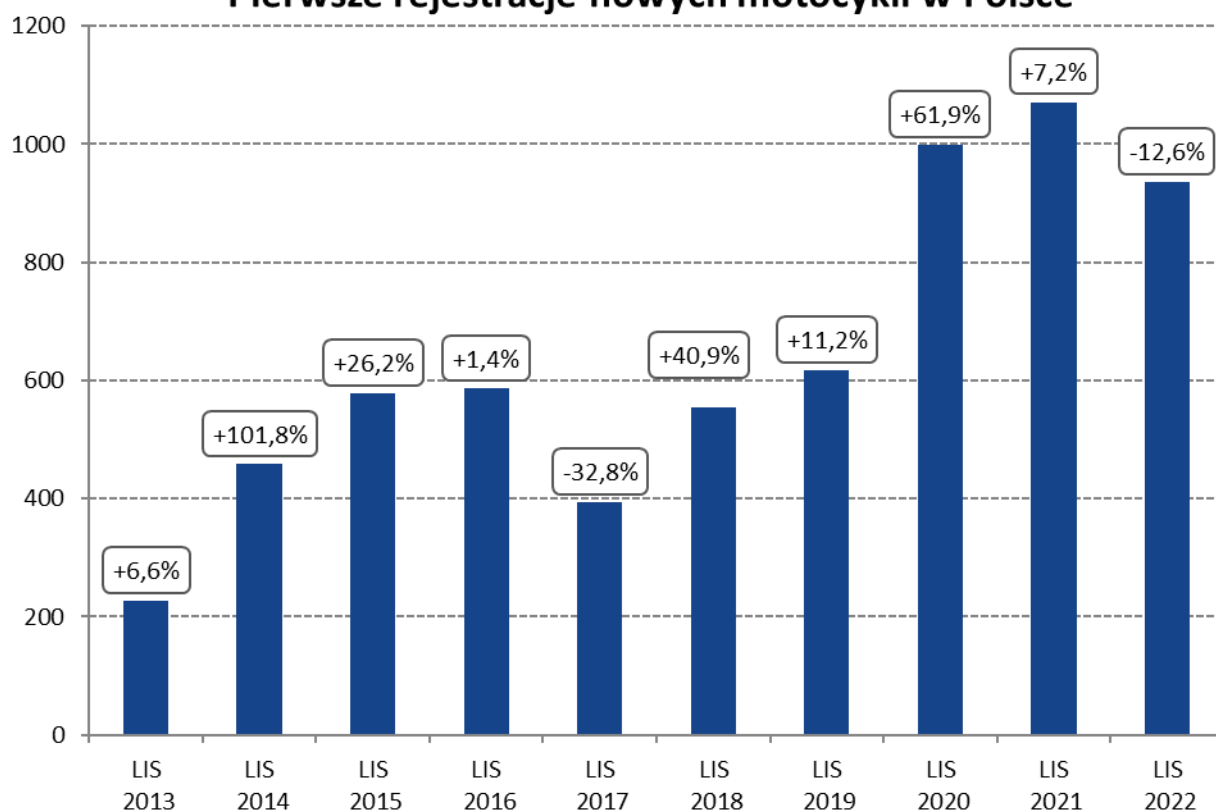
Łącznie od początku roku zarejestrowano po raz pierwszy w Polsce 102 966 jednośladów. Nowe pojazdy stanowiły niewiele ponad 33% tej liczby.

## MOTOCYKLE

W listopadzie 2022 roku zarejestrowano 936 nowych motocykli, czyli 135 sztuki (-12,6%) mniej niż przed rokiem. Jest to trzeci po listopadzie 2021r i 2020r najlepszy rezultat w historii notowań przynajmniej od 2005r. (od kiedy monitorujemy rynek).

Od początku roku zarejestrowano 23 110 nowych motocykli, czyli o 14 % więcej niż przed rokiem (+2 841 szt.). To jest najlepsze jedenaście miesięcy roku w historii. Najbliższy temu wynikowi był rok 2015, kiedy zarejestrowano w tym okresie 21 882 nowych motocykli. Wtedy był to wynik boomu na 125-tki, kiedy umożliwiono jazdę nimi posiadaczom prawa jazdy kategorii B.

### Pierwsze rejestracje nowych motocykli w Polsce



### Ranking marek:

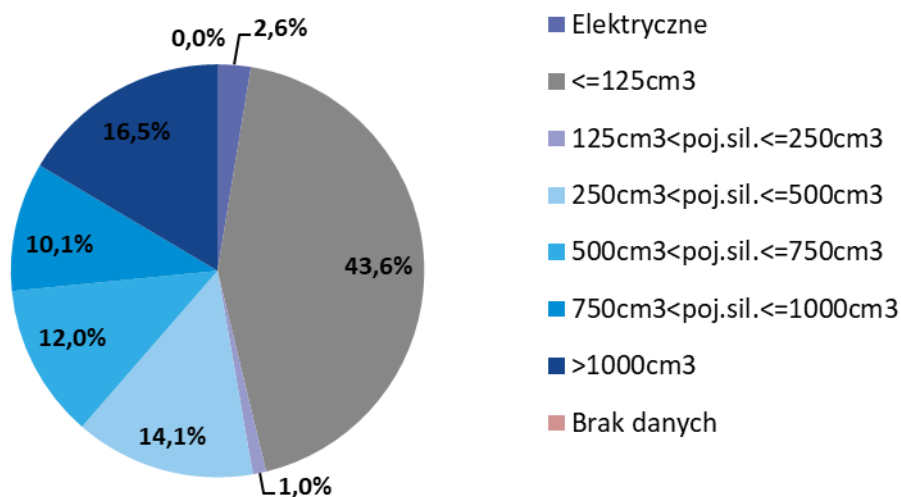
Od początku 2022 roku najwięcej zarejestrowało się motocykli HONDY, która zdecydowanie prowadzi w rankingu. Z wynikiem 4 146 sztuk ma 18% udział w rynku i wyprzedza drugą markę YAMAHA już o 1 556 sztuk. HONDA podwyższyła swój ubiegłoroczny rezultat o +18%. YAMAHA, która zajmuje drugie miejsce z liczbą 2 590 rejestracji również sprzedała więcej w porównaniu z 2021r (+15%; +330 szt.). Na trzecim miejscu znajduje się BMW (2 309), które odnotowało nieznaczny zysk w porównaniu do roku ubiegłego (+3%).

### Pojemności silnika:

Licząc od początku 2022 roku 43,6% nowych rejestracji stanowiły motocykle z silnikami do 125 cm<sup>3</sup> (10 080 sztuk). Drugą najpopularniejszą kategorią są motocykle o pojemnościach ponad 1000 cm<sup>3</sup> (3 808 szt.), które zajęły 16,5% rynku. Dynamika sprzedaży jest wyższa w przypadku motocykli o mniejszych pojemnościach. Grupa do 125 cm<sup>3</sup> wzrosła o 20,8% a grupa ponad 1000 cm<sup>3</sup> powiększyła się o 5,4%. Mniej liczne segmenty 250-500, 500-750, 750-1000 miały również dynamikę wzrostową, odpowiednio: 9,9%, 6,5% i 6,2%, a niszowa grupa 125-250 straciła -10,8%. Od początku roku zarejestrowano 600 motocykli elektrycznych, dzięki czemu ich udział wzrósł do 2,6%. Ich duża dynamika (+132,6%) wynika z ciągle niewielkiego wolumenu.

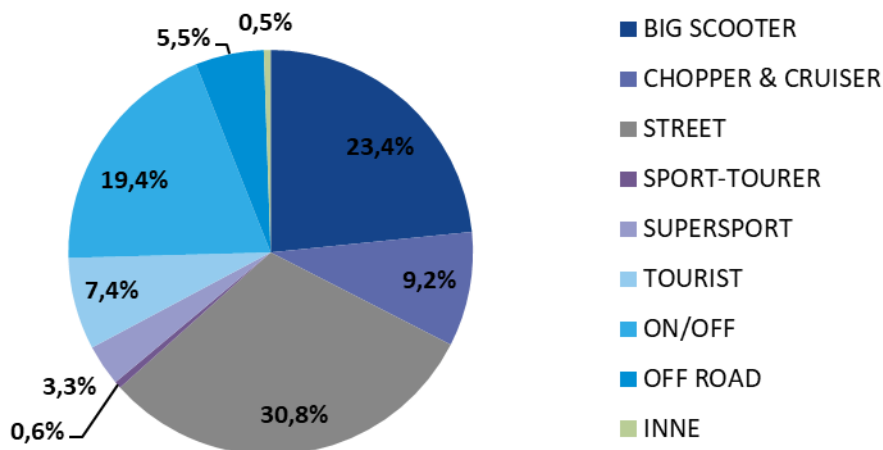
Liderem sprzedaży w kategorii do 125 cm<sup>3</sup> jest HONDA (1 914 szt., +34% r/r), a w kategorii ponad 1000 cm<sup>3</sup> pierwsze miejsce zajmuje BMW (1 373 szt., +3% r/r). W sprzedaży pojazdów elektrycznych przewodzi po październiku EFUN (110 szt.) a za nim SUPER SOCO (70 sztuk).

#### Pierwsze rejestracje nowych motocykli sty-lis 2022 wg pojemności silnika



#### Segmenty funkcjonalne:

Od początku 2022 roku najpopularniejsze, tak jak przed rokiem, były motocykle z segmentu STREET (7 125 szt., +13,3%). Liderem w tym segmencie jest YAMAHA (860 sztuk). Kolejne pod względem popularności były BIG SCOOTERY (5 403 szt.; +27,5%). Tutaj liderem jest HONDA (1 844 szt.). Udział STREETów w ogólnej liczbie motocykli wynosi 30,8% i zmniejszył się o 0,2 pkt. proc. a BIG SCOOTER-ów 23,4% po wzmocnieniu o 2,5 pkt. proc. w skali roku. Następne w kolejności są ON/OFFy które mają 19,4% rynku (4 489 szt.). Segment ten zmniejszył ubiegłoroczny rezultat o 2,2%, a jego udział w rynku zmniejszył się o 3,2 pkt. proc. Tutaj liderem jest BMW (1 234 szt.). Najszybciej rozwijają swoją pozycję w rynku motocykle segmentu TOURIST, które zanotowały wzrost o 42,5% r/r. Za nimi BIG SCOOTERY (+27,5%) oraz mniej liczna kategoria SUPERSPORT (+24,3%). Następnie wolumenowe STREETy, które rozwijają się w tempie +143,3% a dalej OFF ROAD (+11,4%) oraz CHOPPER & CRUISER (10,2%).

**Pierwsze rejestracje nowych motocykli sty-lis 2022 wg segmentów**

**Rejestracje motocykli używanych.**

W listopadzie 2022 roku zarejestrowano 3 097 sprowadzonych z zagranicy używanych motocykli. Jest to wynik o 1,9% (+59 szt.) większy niż przed rokiem oraz 9,5% niższy niż w październiku 2022.

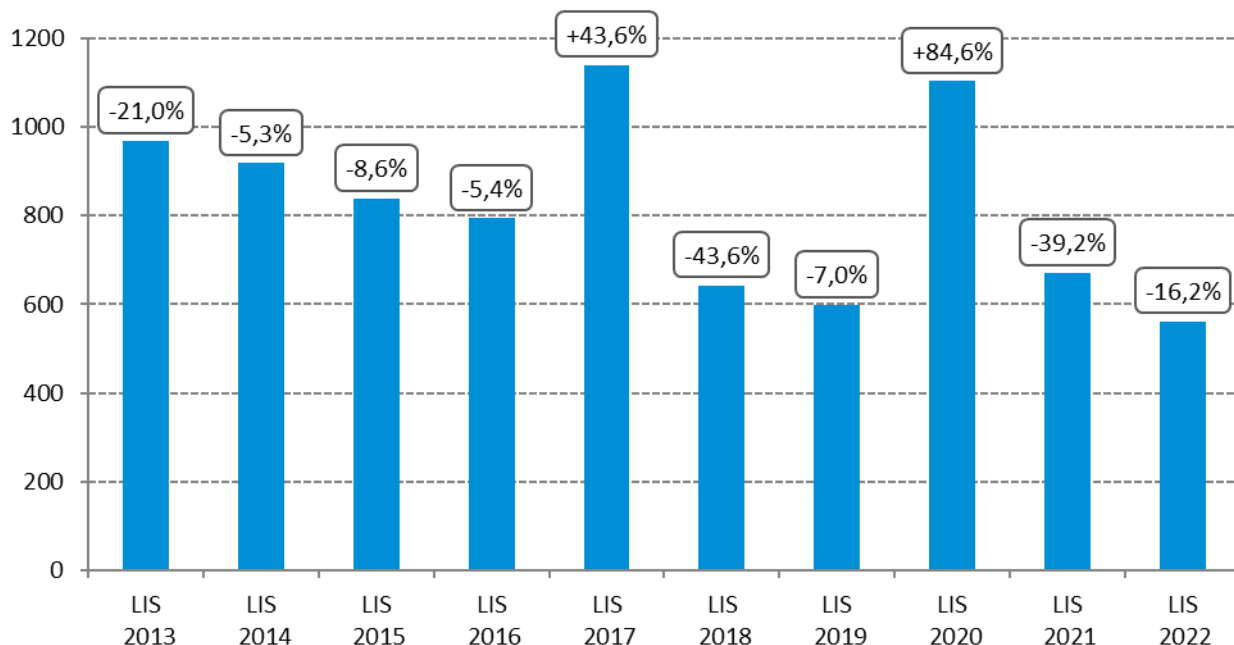
Łącznie od początku roku przybyło 57 417 używanych motocykli, o 0,5% mniej niż przed rokiem. Najwięcej sprowadzono HOND (12 758) i YAMAH (10 731), a następnie SUZUKI (6 088). W pierwszej piątce mieszczą się jeszcze HARLEY-DAVIDSON (3 854) i KAWASAKI (3 756).

**MOTOROWERY**

Motorowery po dwucyfrowych wzrostach od stycznia do marca, nieznacznym prawie 6% wzroście w kwietniu i śladowym wzroście w maju +0,8% kontynuują negatywny trend zapoczątkowany w czerwcu (-10,5%) i trwający w lipcu (-17,9%), sierpniu (-13,5%), wrześniu (-12%) i w październiku (-17,9%). W listopadzie zarejestrowano 562 sztuki (-16,2%, -109 sztuki r/r). W porównaniu z październikiem br. rynek motorowerów także obniżył się o 19,4% (-135 szt.). Rezultat ostatniego miesiąca był nie tylko mniejszy od zeszłorocznego (już bardzo niskiego) kiedy zarejestrowano 671 sztuk, ale był najniższym w historii notowań. Średnia z ostatnich pięciu lat to 831 sztuki.

Od początku 2022 roku zarejestrowano 10 971 nowych motorowerów, czyli o 6% mniej niż przed rokiem. Jest to najniższy rezultat dla pierwszych jedenastu miesięcy roku w historii.

## Pierwsze rejestracje nowych motorowerów w Polsce



### Ranking marek.

Najwięcej motorowerów od początku 2022 roku sprzedał JUNAK: 2 553 szt. (+41% r/r). Następny jest ROMET MOTORS (1 532 szt., -30%), a za nim BARTON (1 129 szt., +8%). Rezultaty marek z pierwszej dziesiątki są zróżnicowane. Tylko trzy marki zanotowały wzrosty: leader JUNAK, trzeci BARTON, reszta spadki.

W ogólnej liczbie motorowerów znajduje się 2 668 pojazdów elektrycznych (-1,4%). Elektryki stanowią ponad 24% całego rynku motorowerów. W tej grupie dominują SUNRA i YADEA (odpowiednio 404 i 323 szt.). Kolejne są SURRON (216) i MADEMOTO (189).

### Pierwsze rejestracje motorowerów używanych sprowadzanych zza granicy.

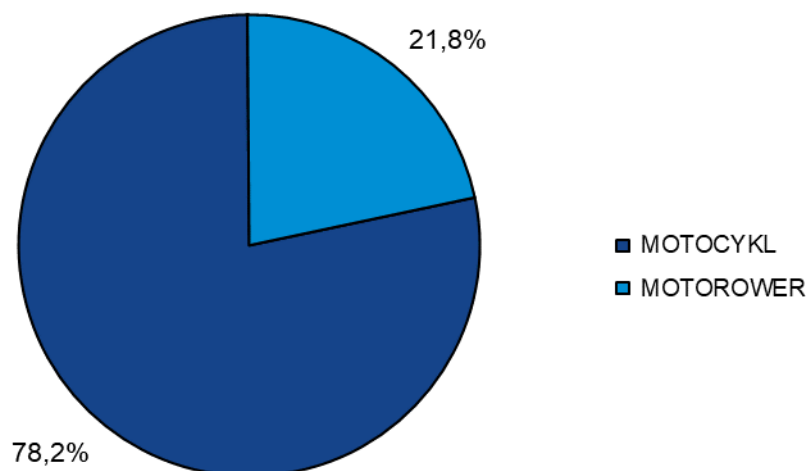
W listopadzie zarejestrowano po raz pierwszy w Polsce 751 używanych motorowerów. Było to o 212 sztuk (+39,3%) więcej niż w 2021 roku i 14 sztuk (-1,8%) mniej niż w październiku br.

Od początku bieżącego roku zarejestrowano 11 468 używanych motorowerów czyli 17,1% więcej niż rok wcześniej, w tym najczęściej PEUGEOT (1 595 szt., +12%), który zajmuje 14% tej części rynku. Za nim chętnie są też sprowadzane motorowery marek: ROMET (1 241), PIAGGIO (959), KYMCO (740) i YAMAHA (613).

Od początku roku zarejestrowano 684 używane motorowery elektryczne, 1,9 razy więcej niż przed rokiem.

**PIERWSZE REJESTRACJE NOWYCH I UŻYWANYCH JEDNOŚLADÓW w POLSCE**

RODZAJ	LISTOPAD		zmiana	ROK NARASTAJĄCO STYCZEŃ-LISTOPAD		zmiana
	2022	2021		2022	2021	
<b>MOTOCYKL</b>	4 033	4 109	-1,8%	80 527	77 970	3,3%
<b>MOTOROWER</b>	1 313	1 210	8,5%	22 439	21 471	4,5%
<b>RAZEM</b>	<b>5 346</b>	<b>5 319</b>	<b>0,5%</b>	<b>102 966</b>	<b>99 441</b>	<b>3,5%</b>

**STRUKTURA PIERWSZYCH REJESTRACJI w PL  
NOWYCH I UŻYWANYCH JEDNOŚLADÓW (PTW)  
I-XI 2022**


**Polski Związek Przemysłu Motoryzacyjnego** jest największą polską organizacją pracodawców branży motoryzacyjnej, zrzeszającą oficjalnych producentów i przedstawicieli producentów pojazdów samochodowych, autobusów, ciężarówek, samochodów osobowych i dostawczych a także motocykli, motorowerów oraz producentów nadwozi w Polsce.

Jako członek Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Pojazdów ACEA oraz Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Motocykli ACEM, PZPM reprezentuje interesy firm członkowskich w organach Unii Europejskiej.

■ 3M Poland ■ AC S.A. ■ Almot ■ BMW ■ Carpol ■ DAF Trucks Polska ■ Eurotrailer ■ Electric Vehicles Poland ■ Ford Polska ■ Ford Trucks Polska ■ Gruau Polska ■ Henschel Engineering Automotive ■ Honda Motor Europe ■ Hyundai Motor Poland ■ Inchcape JLR Polska ■ Isuzu Automotive Polska ■ Isuzu Trucks Polska ■ Iveco Poland ■ Katcon Polska ■ KFB Acoustics ■ KIA Polska ■ KTM CEE ■ Liberty Motorcycles ■ LOTOS Oil ■ MAN Trucks ■ MAN Trucks&Bus Polska ■ Mazda Motor Poland ■ Mercedes-Benz Polska ■ Mercedes-Benz Trucks ■ MMC Car Poland ■ Moto Wektor ■ Motor-land ■ MRauto ■ Nexteer Automotive ■ Nissan SC&EE ■ Polonia Cup ■ Probike ■ Renault Polska ■ Renault Trucks Polska ■ Robert Bosch ■ Scania Polska ■ Ssangyong Auto Polska ■ Subaru Import Polska ■ Suzuki Motor Poland ■ Terberg Matec Polska ■ Toyota Central Europe ■ Toyota Motor Manufacturing Poland ■ Valeo Thermal Systems ■ V-Cruiser ■ Volkswagen Group Polska ■ Volkswagen Poznań ■ Volvo Car Poland ■ Volvo Polska ■ Wielton ■ Yamaha Motor ■ ZIPP ■

MOTOCYKLE	LISTOPAD		zmiana	ROK NARASTAJĄCO STYCZEŃ-LISTOPAD		zmiana
	2022	2021		2022	2021	
NOWE	936	1 071	-12,6%	23 110	20 269	14,0%
UŻYWANE	3 097	3 038	1,9%	57 417	57 701	-0,5%
<b>RAZEM</b>	<b>4 033</b>	<b>4 109</b>	<b>-1,8%</b>	<b>80 527</b>	<b>77 970</b>	<b>3,3%</b>

**Nowe\* MOTOCYKLE - ranking marek - 2022 narastająco**

Pozycja	Marka	Styczeń-Listopad				
		2022	Udział %	2021	Udział %	% Zmiana
1	HONDA	4 146	17,94%	3 526	17,40%	17,58%
2	YAMAHA	2 590	11,21%	2 260	11,15%	14,60%
3	BMW	2 309	9,99%	2 238	11,04%	3,17%
4	JUNAK	1 747	7,56%	1 051	5,19%	66,22%
5	ROMET MOTORS	887	3,84%	1 024	5,05%	-13,38%
6	KTM	872	3,77%	897	4,43%	-2,79%
7	BENELLI	864	3,74%	870	4,29%	-0,69%
8	TRIUMPH	796	3,44%	608	3,00%	30,92%
9	SUZUKI	793	3,43%	802	3,96%	-1,12%
10	ZONTES	731	3,16%	413	2,04%	77,00%
<b>RAZEM 1-10</b>		<b>15 735</b>	<b>68,1%</b>	<b>13 689</b>	<b>67,5%</b>	<b>14,9%</b>
<b>POZOSTAŁE MARKI</b>		<b>7 375</b>	<b>31,9%</b>	<b>6 580</b>	<b>32,5%</b>	<b>12,1%</b>
<b>RAZEM</b>		<b>23 110</b>	<b>100%</b>	<b>20 269</b>	<b>100%</b>	<b>14,0%</b>

Źródło: analizy PZPM na podstawie danych CEP/KPRM/MC

UWAGA:\* przyjęto - nowe motorowery tj. bez daty pierwszej rejestracji za granicą i nie starsze niż 3 lata



**Nowe MOTOCYKLE - ranking marek wg DCC - 2022 narastająco**

Pojemność silnika	Marka	Styczeń-Listopad				
		2022	2021	Zmiana r/r	2022 Udział %	2021 Udział %
<=125cm <sup>3</sup>	HONDA	1 914	1 433	33,6%		
	JUNAK	1 745	1 051	66,0%		
	YAMAHA	964	807	19,5%		
	pozostałe marki	5 457	5 055	8,0%		
<b>&lt;=125cm<sup>3</sup> Suma</b>		<b>10 080</b>	<b>8 346</b>	<b>20,8%</b>	<b>43,6%</b>	<b>41,2%</b>
125cm <sup>3</sup> <poj.sil.<=250cm <sup>3</sup>	KTM	86	83	3,6%		
	HUSQVARNA	44	57	-22,8%		
	GAS GAS	32	38	-15,8%		
	pozostałe marki	79	92	-14,1%		
<b>125cm<sup>3</sup>&lt;poj.sil.&lt;=250cm<sup>3</sup> Suma</b>		<b>241</b>	<b>270</b>	<b>-10,7%</b>	<b>1,0%</b>	<b>1,3%</b>
250cm <sup>3</sup> <poj.sil.<=500cm <sup>3</sup>	HONDA	961	724	32,7%		
	BENELLI	415	538	-22,9%		
	KTM	377	342	10,2%		
	pozostałe marki	1 513	1 369	10,5%		
<b>250cm<sup>3</sup>&lt;poj.sil.&lt;=500cm<sup>3</sup> Suma</b>		<b>3 266</b>	<b>2 973</b>	<b>9,9%</b>	<b>14,1%</b>	<b>14,7%</b>
500cm <sup>3</sup> <poj.sil.<=750cm <sup>3</sup>	YAMAHA	973	808	20,4%		
	HONDA	546	699	-21,9%		
	SUZUKI	403	422	-4,5%		
	pozostałe marki	860	684	25,7%		
<b>500cm<sup>3</sup>&lt;poj.sil.&lt;=750cm<sup>3</sup> Suma</b>		<b>2 782</b>	<b>2 613</b>	<b>6,5%</b>	<b>12,0%</b>	<b>12,9%</b>
750cm <sup>3</sup> <poj.sil.<=1000cm <sup>3</sup>	BMW	621	649	-4,3%		
	YAMAHA	421	411	2,4%		
	TRIUMPH	330	311	6,1%		
	pozostałe marki	961	826	16,3%		
<b>750cm<sup>3</sup>&lt;poj.sil.&lt;=1000cm<sup>3</sup> Suma</b>		<b>2 333</b>	<b>2 197</b>	<b>6,2%</b>	<b>10,1%</b>	<b>10,8%</b>
>1000cm <sup>3</sup>	BMW	1 373	1 329	3,3%		
	HONDA	694	601	15,5%		
	HARLEY-DAVIDSON	538	495	8,7%		
	pozostałe marki	1 203	1 187	1,3%		
<b>poj.sil.&gt;1000cm<sup>3</sup> Suma</b>		<b>3 808</b>	<b>3 612</b>	<b>5,4%</b>	<b>16,5%</b>	<b>17,8%</b>
Elektryczne	EFUN	110	42	161,9%		
	SUPER SOCO	70	45	55,6%		
	SUNRA	69	12	475,0%		
	pozostałe marki	351	159	120,8%		
<b>Elektryczne</b>		<b>600</b>	<b>258</b>	<b>132,6%</b>	<b>2,6%</b>	<b>1,3%</b>
<b>Brak danych</b>		<b>0</b>	<b>0</b>		<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>
<b>RAZEM</b>		<b>23 110</b>	<b>20 269</b>	<b>14,0%</b>	<b>84%</b>	<b>82%</b>

**Nowe MOTOCYKLE - ranking marek wg segmentów - 2022 narastająco**

Segment	Marka	Styczeń-Listopad				
		2022	2021	Zmiana r/r	2022 Udział %	2021 Udział %
BIG SCOOTER	HONDA	1 844	1 373	34,3%		
	YAMAHA	728	705	3,3%		
	VESPA	663	524	26,5%		
	pozostałe marki	2 168	1 635	32,6%		
<b>BIG SCOOTER Suma</b>		<b>5 403</b>	<b>4 237</b>	<b>27,5%</b>	<b>23,4%</b>	<b>20,9%</b>
CHOPPER & CRUISER	JUNAK	744	654	13,8%		
	HARLEY-DAVIDSON	316	246	28,5%		
	KEEWAY	264	161	64,0%		
	pozostałe marki	791	859	-7,9%		
<b>CHOPPER &amp; CRUISER Suma</b>		<b>2 115</b>	<b>1 920</b>	<b>10,2%</b>	<b>9,2%</b>	<b>9,5%</b>
STREET	YAMAHA	860	724	18,8%		
	ROMET MOTORS	857	875	-2,1%		
	HONDA	763	664	14,9%		
	pozostałe marki	4 645	4 023	15,5%		
<b>STREET Suma</b>		<b>7 125</b>	<b>6 286</b>	<b>13,3%</b>	<b>30,8%</b>	<b>31,0%</b>
SPORT-TOURER	SUZUKI	53	60	-11,7%		
	KAWASAKI	45	37	21,6%		
	BMW	28	38	-26,3%		
	pozostałe marki	3	19	-84,2%		
<b>SPORT-TOURER Suma</b>		<b>129</b>	<b>154</b>	<b>-16,2%</b>	<b>0,6%</b>	<b>0,8%</b>
SUPERSPORT	YAMAHA	229	115	99,1%		
	HONDA	180	184	-2,2%		
	APRILIA	119	85	40,0%		
	pozostałe marki	233	228	2,2%		
<b>SUPERSPORT Suma</b>		<b>761</b>	<b>612</b>	<b>24,3%</b>	<b>3,3%</b>	<b>3,0%</b>
TOURIST	BMW	395	294	34,4%		
	YAMAHA	360	364	-1,1%		
	HONDA	213	46	363,0%		
	pozostałe marki	731	488	49,8%		
<b>TOURIST Suma</b>		<b>1 699</b>	<b>1 192</b>	<b>42,5%</b>	<b>7,4%</b>	<b>5,9%</b>
ON/OFF	BMW	1 234	1 252	-1,4%		
	HONDA	610	815	-25,2%		
	YAMAHA	413	341	21,1%		
	pozostałe marki	2 232	2 180	2,4%		
<b>ON/ OFF Suma</b>		<b>4 489</b>	<b>4 588</b>	<b>-2,2%</b>	<b>19,4%</b>	<b>22,6%</b>
OFF ROAD	KTM	381	315	21,0%		
	HONDA	297	218	36,2%		
	HUSQVARNA	225	248	-9,3%		
	pozostałe marki	361	354	2,0%		
<b>OFF ROAD Suma</b>		<b>1 264</b>	<b>1 135</b>	<b>11,4%</b>	<b>5,5%</b>	<b>5,6%</b>
<b>INNE Suma</b>		<b>125</b>	<b>145</b>	<b>-13,8%</b>	<b>0,5%</b>	<b>0,7%</b>
<b>RAZEM</b>		<b>23 110</b>	<b>20 269</b>	<b>14,0%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

MOTOROWERY	LISTOPAD		zmiana	ROK NARASTAJĄCO STYCZEŃ-LISTOPAD		zmiana
	2022	2021		2022	2021	
NOWE	562	671	-16,2%	10 971	11 677	-6,0%
UŻYWANE	751	539	39,3%	11 468	9 794	17,1%
<b>RAZEM</b>	<b>1 313</b>	<b>1 210</b>	<b>8,5%</b>	<b>22 439</b>	<b>21 471</b>	<b>4,5%</b>

**Nowe MOTOROWERY - ranking marek - 2022 narastająco**

Pozycja	Marka	Styczeń-Listopad				
		2022	Udział %	2021	Udział %	% Zmiana
1	JUNAK	2 553	23,27%	1 807	15,47%	41,3%
2	ROMET MOTORS	1 532	13,96%	2 194	18,79%	-30,2%
3	BARTON	1 129	10,29%	1 046	8,96%	7,9%
4	ZHONGNENG	603	5,50%	617	5,28%	-2,3%
5	YIBEN	528	4,81%	549	4,70%	-3,8%
6	TORQ	464	4,23%	626	5,36%	-25,9%
7	SUNRA	404	3,68%	487	4,17%	-17,0%
8	KYMCO	341	3,11%	399	3,42%	-14,5%
9	ZIPP	331	3,02%	626	5,36%	-47,1%
10	YADEA	323	2,94%	344	2,95%	-6,1%
<b>RAZEM 1-10</b>		<b>8 208</b>	<b>74,8%</b>	<b>8 695</b>	<b>74,5%</b>	<b>-5,6%</b>
<b>POZOSTAŁE MARKI</b>		<b>2 763</b>	<b>25,2%</b>	<b>2 982</b>	<b>25,5%</b>	<b>-7,3%</b>
<b>RAZEM</b>		<b>10 971</b>	<b>100%</b>	<b>11 677</b>	<b>100%</b>	<b>-6,0%</b>

Źródło: analizy PZPM na podstawie danych CEP, KPRM/MC

UWAGA:\* przyjęto - nowe motorowery tj. bez daty pierwszej rejestracji za granicą i nie starsze niż 3 lata